

## الغور و أثره في تجارة المأكولات المعاصرة

( دراسة وصفية تطبيقية في : “ *All You Can Eat* و *Pay What You* ” )

**Want” Suratno**

Sekolah Tinggi Islam Al-Mukmin

ythmarjonominem@gmail.com

### ABSTRACT

This research is motivated by the curiosity of the ghoror influence on several forms of modern culinary business because since the end of 2019 several restaurants have gone viral for selling their food menus with the "All You Can Eat" system and some are using the sales system "Pay as much as you like to eat as much as you like" or so-called "Pay What You Want". The formulation of the problems of this research are: 1) What are the good criteria that can influence the law of buying and selling? 2) What is the effect of ghoror on the sales system with "All You Can Eat" and the sales system "Pay as much as you can eat as you like"? This paper includes qualitative research by conducting literature reviews of several sources from ulama's books and various papers, as well as several sources from trusted websites on the internet. From this research, the authors conclude that: 1) The criteria of ghoror that can affect the law of sale are: ghoror is heavy, there is no need (hajah) syari in the contract, ghoror occurs at the main object of the contract, ghoror occurs in the mu'awadhah contract ( business transactions). 2) Strong opinion on sales with the "All You Can Eat" system that this kind of ghoror is legal (light) and does not affect the contract. As for the sale with the system "Pay as Sincerely as you eat as you like" there is uncertainty about the price and the product being sold, the ghoror, in this case, is heavy, and affects the contract, therefore buying and selling using this system is prohibited by law.

Keywords: ghoror, business, culinary, All You Can Eat, All you can eat, pay as much as you want

### ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan pengaruh *ghoror* terhadap beberapa bentuk bisnis kuliner modern, karena semenjak akhir tahun 2019 beberapa restoran viral karena menjual menu makanannya dengan sistem “*All You Can Eat*” dan ada pula yang memakai sistem penjualan “*Bayar Seikhlasnya Makan Sepuasnya*” atau biasa disebut “*Pay What You Want*”

.Rumusan masalah dari penelitian ini adalah : 1) Apa saja kriteria *ghoror* yang bisa mempengaruhi hukum jual beli ? 2) Apa pengaruh *ghoror* pada sistem penjualan dengan “*All You Can Eat*” dan sistem penjualan “*Bayar Seikhlasnya Makan Sepuasnya*”? Makalah ini termasuk penelitian kualitatif dengan melakukan kajian pustaka terhadap beberapa sumber dari kitab-kitab ulama dan berbagai makalah, serta beberapa sumber dari website terpercaya di internet. Dari penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: 1) Kriteria *ghoror* yang bisa mempengaruhi hukum penjualan adalah : *ghoror* tersebut berat, tidak ada kebutuhan ( *hajah* ) syar’i dalam akad, *ghoror* terjadi pada pokok objek akad, *ghoror* terjadi pada akad *mu’awadhah* ( transaksi bisnis ).2) Pendapat yang *rojih* pada penjualan dengan sistem “*All You Can Eat*” bahwa *ghoror* seperti ini *yasir* ( ringan ) dan tidak mempengaruhi akad. Adapun penjualan dengan sistem “*Bayar Seikhlasnya Makan Sepuasnya*” terdapat ketidakjelasan harga dan produk yang dijual, *ghoror* dalam hal ini berat, dan mempengaruhi akad, maka dari itu jual beli dengan sistem seperti ini dilarang secara syariat. Kata kunci : *ghoror* , bisnis, kuliner, *All You Can Eat*, *Makan sepuasnya bayar seikhlasnya*

### ملخص البحث

قامت فكرة البحث على معرفة أثر الغرر في بعض تجارة المأكولات المعاصرة، لأن منذ أواخر السنة 2019 قد اشتهر بعض المطاعم بأنما تبيع المأكولات بطريقة " All You Can Eat " أو " البوفيه المفتوح " و وكذلك ظهر بعض المطاعم بطريقة " Bayar Seikhlasnya Makan sepuasnya " أو " Pay What You Want". و تدور مشكلة البحث حول الأمرين التاليين: (1) ما ضوابط الغرر المؤثر؟ (2) ما أثر الغرر في البيع بطريقة " All You Can Eat " و " sepuasnya

Bayar Seikhlasnya Makan " ؟ هذا البحث من نوع البحث المكتبي الكيفي حيث أن الباحث يعتمد على الوثائق من الكتب المطبوعة و المقالات المنتشرة التي لها العلاقة بموضوع البحث، وكذلك شبكة الإنترنت. من أهم النتائج التي توصل إليها: (1) ضوابط الغرر المؤثر في العقود و البيوع هي : أن يكون كثيرا، ألا تدعو للعقد حاجة، أن يكون الغرر في العقود عليه أصالة، أن يكون الغرر في عقود المعاوضات. (2) الرأي الراجح أن الغرر في "All You can Eat " غرر يسير جدا، فالبيع صحيح لأن الغرر اليسير لا يؤثر في البيع. أما التسويق ب " Pay What You Want " فيه جهالة في الثمن و المثلن، و هذا غرر كبير و يؤثر في العقد؛ لذلك البيع بهذه الطريقة محرم شرعا.

الكلمات الرئيسية: غرر، تجارة، مأكولات، "البوفيه المفتوح"، "Pay What You Want"

## المقدمة

الإنسان لا يستغني عن التجارة أو البيع، لأنه يحتاج إلى الأشياء المختلفة التي في يد غيره، و تتعلق به مصلحته، و لا سبيل إلى الوصول إليه و تحصيله بطريق صحيح إلا بالتجارة أو البيع. و اهتم الإسلام بهذا الأمر اهتماما كبيرا لتحقيق

مصالح العباد؛ لذا ذكر لفظ البيع و التجارة كثيرا في القرآن الكريم، و كذلك في السنة النبوية الشريفة.

التجارة من أطيب الكسب، كما قال الرسول - صلى الله عليه و سلم -  
حين سئل: أي الكسب أطيب أو أفضل؟ قال: "عمل الرجل بيده، و كل بيع  
مبرور"<sup>1</sup>. لذلك كثير من الناس شغل في هذا المجال. و قد تطورت التجارة تطورا  
عظيما مع تقدم الزمان، وتقدمت وسائل التسويق، ولا بد للإنسان أن يؤكد تجارتها  
موافقة للشريعة و لا يخالفها.

منذ أواخر السنة 2019 قد اشتهر بعض المطاعم بأنها تبيع المأكولات  
بطريقة " All You Can Eat " أو " البوفيه المفتوح " أو " الغداء حتى  
الشباع " أي يدفع الزائر المشتري مبلغا معينا و يباح له أن يأكل قدر ما يشاء دون  
تحديد. وكذلك ظهر بعض المطاعم بطريقة " sepuasnya Bayar Makan  
Seikhlasnya " أو " Pay What You Want " أي يأكل المشتري قدر ما يشاء و  
يدفع ما رضي من ماله دون تحديد. فطبعاً البيع بهذه الطريقة فيه غرر. قد يؤثر  
الغرر في البيع و قد لا يكون مؤثراً فيه. ولا بد معرفة الغرر في هذا البيع و تأثيره في  
صحة أو بطلان هذا البيع. لذلك أراد الباحث كتابة البحث عن " الغرر وأثره في

<sup>1</sup> أخرجه البيهقي في السنن الكبرى في الباب: إباحة التجارة، رقم : 10495

بعض تجارة المأكولات المعاصرة" و حدد الباحث في المسألة Bayar ”

“ Seiklasnya Makan Sepuasnya و “ All You Can Eat “.

هذا البحث من نوع البحث المكتبي الكيفي حيث أن الباحث يعتمد على الوثائق من الكتب المطبوعة و المقالات المنتشرة التي لها العلاقة بموضوع البحث ، وكذلك شبكة الإنترنت.

### القسم الأول: مفهوم الغرر

الغرر لغة : معناه الخطر<sup>2</sup>، وكذلك التعريض للهلكة<sup>3</sup>، و يطلق كذلك على مجهول العاقبة<sup>4</sup>.  
أما معناه اصطلاحا قد عرفه الفقهاء بعدة التعريفات، ولكنها متقاربة في المعنى ولو كانت الألفاظ مختلفة، منها:

1- قال الشرحسي من الحنفية أن الغرر هو ما يكون مستور العاقبة<sup>5</sup>.

<sup>2</sup> انظر : ابن منظور، لسان العرب (دار صادر - بيروت) الطبعة: الثالثة - 1414 هـ باب: الرء ، ج 5 ص:13

الزمخشري، أساس البلاغة ( دار الكتب العلمية، بيروت - لبنان) الطبعة: الأولى، 1419 هـ - 1998 م ج:1 ص: 698

<sup>3</sup> انظر : مجمع اللغة العربية بالقاهرة، المعجم الوسيط، الناشر: دار الدعوة، ج:2، ص: 648  
الجرجاني ، كتاب التعريفات ( دار الكتب العلمية بيروت -لبنان) الطبعة: الأولى 1403 هـ - 1983م باب: الغين، ص: 161

2- قال صالح بن عبد السميع الآبي الأزهري من المالكية أن الغرر هو ما يتيقن

وجوده وشك في سلامته كبيع الثمار قبل بدو صلاحها<sup>6</sup>

3- قال النووي من الشافعية أن الغرر وما انطوى عنه أمره وخفى عليه عاقبته<sup>7</sup>.

4- قال ابن تيمية من الحنابلة أن الغرر هو ما لا يقدر على تسليمه سواء كان

موجودا أو معدوما<sup>8</sup>.

إذن هذه التعريفات متقاربة في المعنى، ولكن التعريف المختار عند الباحث

هو ما قاله الشرخسي أن الغرر هو ما يكون مستور العاقبة؛ لأن هذا التعريف

موجز و معناه أشمل من التعريفات للغرر المذكورة.

### حكم بيع الغرر

بيع الغرر محرم بالكتاب و السنة و الإجماع . دليل تحريم بيع الغرر من

الكتاب هو قوله تعالى : " يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ

وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تَفْلِحُونَ. إِنَّمَا يُرِيدُ الشَّيْطَانُ أَنْ

---

<sup>5</sup>الشرخسي، المبسوط (دار المعرفة - بيروت) الطبعة: بدون طبعة 1414 هـ - 1993 م ج: 13

ص: 68

<sup>6</sup> صالح بن عبد السميع الآبي الأزهري، الثمر الداني شرح رسالة ابن أبي زيد القيرواني ( المكتبة الثقافية -

بيروت) ص: 501

<sup>7</sup> النووي، المجموع شرح المذهب ((مع تكملة السبكي والمطيعي)) ( دار الفكر) ج: 9 ص: 257

<sup>8</sup> ابن تيمية، مجموع الفتاوى (مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، المدينة النبوية، المملكة العربية

السعودية) 1416هـ/1995م

يُوقَعُ بَيْنَكُمْ الْعَدَاوَةَ وَالْبَغْضَاءَ فِي الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ وَيَصُدَّكُمْ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَعَنِ الصَّلَاةِ فَهَلْ أَنْتُمْ مُنْتَهُونَ" <sup>9</sup> وجه الاستدلال من هتان الأيتان أن الميسر حرام و الغرر من الميسر .

وأما في الحديث ما رواه أبو هريرة، أن النبي - صلى الله عليه و سلم- قال: "نهى رسول الله صلى الله عليه وسلم عن بيع الحصاة، وعن بيع الغرر" <sup>10</sup>.  
و أما الإجماع فقد أجمعت الأمة على تحريم بيع الغرر من حيث الجملة <sup>11</sup>.

### ضوابط الغرر المؤثر

قد أجمع العلماء أن الغرر نوعان <sup>12</sup> :

(1) غير المؤثر : لا يكون محرماً ولا يترتب عليه أثر، و هذا النوع الذي لا

يسبب بطلان العقد، أي العقد صحيح مع وجود الغرر.

(2) المؤثر : هو يسبب بطلان العقد، و له الضوابط و الشروط <sup>13</sup>.

<sup>9</sup> سورة المائدة : 90-91

<sup>10</sup> . أخرجه مسلم في صحيحه في كتاب البيوع، باب بطلان بيع الحصاة، والبيع الذي فيه غرر برقم (1513)

<sup>11</sup> - د.يوسف الشبيلي ، مقدمة في المعاملات المالية و بعض التطبيقات المعاصرة

<sup>12</sup> - النووي، المجموع شرح المذهب ج: 9، ص: 258

الغرر يكون مؤثرا في العقد إذا توفرت الشروط و الضوابط، و ضوابط

الغرر المؤثر في العقود و البيوع هي :

(1) أن يكون كثيرا

الغرر إن كان يسيرا حقيرا أو لا يمكن الاحتراز منه فلا يكون مانعا من

صحة البيع أو العقد، بخلاف الغرر الكثير الذي يمكن الاحتراز منه فهذا مؤثر في

العقد. و يكون اختلاف العلماء في الغرر المتوسط، هل يلحق بالغرر الحقير فلا

يؤثر في العقد، أو يحق بالغرر الكثير فله أثر في العقد<sup>14</sup>.

قال الباجي - مبينا ضابط الغرر الكثير - : " أنه ما غلب على العقد حتى

يوصف العقد يوصف به " .<sup>15</sup>

(2) ألا تدعو للعقد حاجة

إذا كان العقد فيه غرر و الناس بحاجة إليه ، فإنه لا يؤثر في العقد فالعقد

صحيح، قال ابن تيمية " مفسدة الغرر أقل من الربا، فلذلك رخص فيما تدعو

إليه الحاجة منه، فإن تحريمه أشد ضررا من ضرر كونه غررا".<sup>16</sup>

<sup>14</sup> انظر : النووي،المجموع شرح المذهب ج: 9 ص: 258

الفروق لقرافي ج: 3، ص: 265، الفقه الإسلامي ج: 5 ص: 3414

<sup>15</sup> المنتقى ج: 5، ص: 14 & د.يوسف الشبيلي، مقدمة في المعاملات المالية و بعض التطبيقات

المعاصرة ص: 22

<sup>16</sup> القواعد النورانية ص: 172



### (3) أن يكون الغرر في المعقود عليه أصالة

المراد بالمعقود عليه هو ما يثبت أثر العقد و حكمه، و هو يطلق على ما

يشمل العوضين في العقود المعاوضات، وهو المبيع والتمن<sup>17</sup>.

الغرر يكون مؤثرا في العقود إذا كان الغرر في المعقود عليه أصالة، فإن كان

فيما يكون تابعا للمقصود بالعقد فإنه لا يؤثر فيه<sup>18</sup>.

### (4) أن يكون الغرر في عقود المعاوضات

إن الغرر المؤثر هو ما كان في العقود المعاوضات فقط كبيع و إجارة و

شركة، ولا يكون مؤثرا في سائر العقود كتبرع و نكاح و خلع<sup>19</sup>.

### القسم الثاني: أثر الغرر في بعض تجارات المأكولات المعاصرة

يطبق الباحث في هذا البحث ضوابط الغرر المؤثر في تجارة المأكولات

المعاصرة، و يبحث نوعين من تجارات المأكولات المعاصرة : (All you Can Eat

( و ( Makan Sepuasnya Bayar Seikhlasnya )

<sup>17</sup> تريخان ترميجان، الغرر و تطبيقاته في المعاملات المالية المعاصرة، ( خلاصة للنشر لرسالته - جامعة

سوراكرتا المحمدية : 2015) ص: 13

<sup>18</sup> د.يوسف الشبيلي ، مقدمة في المعاملات المالية و بعض التطبيقات المعاصرة ص: 23

<sup>19</sup> انظر : تريخان ترميجان ، الغرر و تطبيقاته في المعاملات المالية المعاصرة، (خلاصة للنشر لرسالته -

جامعة سوراكرتا المحمدية : 2015) ص: 13

د.يوسف الشبيلي ، مقدمة في المعاملات المالية و بعض التطبيقات المعاصرة ص: 23

## (1) (All you Can Eat) / البوفيه المفتوح / الغذاء حتى الإشباع

### مفهومه

هذه طريقة بيع المأكولات في بعض المطاعم و هي أن يدفع المشتري مرة واحدة لأكل الأطعمة الموجودة و يأخذها بنفسه في مدة محدودة<sup>20</sup>.

التمن في المطعم التي تطبق هذه الطريقة أغلى من المطاعم الأخرى، ولكن المشتري يستطيع أن يأكل كل المأكولات المجهزة ما يشاء. بعض المطاعم أعطت الخصم حتى 50 % للأولاد الذين عمرهم 4 إلى 12 سنة، لأنهم لا يأكلون كثيرا.<sup>21</sup>

الأمور التي تمنع المشتري من استمرار الأكل الكثير هي قدرة المعدة التي تدخر الأطعمة فيها و لا يمكن أن يأكل المشتري جميع الأطعمة أو التجوز عن عادة أكله تجوزا كبيرا. و كذلك الوقت المحدود الذي حدده المطعم يوقف المشتري من استمرار الأكل الكثير.

<sup>20</sup> <https://www.restofocus.com/2016/03/mengenal-lebih-dekat-restoran-all-you.html#:~:text=All%20you%20can%20eat%20adalah,berarti%20semua%20bisa%20Anda%20makan>. أنظر في 12 أغسطس 2020

<sup>21</sup> المصدر السابق

لا يمكن أن يكون المطعم لعب دون التفكير في تنفيذ (All You can Eat) بل

يريد الربح الكثير، و من أسباب حصول على الربح هي<sup>22</sup> :

أ- أن معدة الإنسان لها التحديد في ادخار الأطعمة

ب- اعتماد على مقدار الأكل العادي في تحديد الثمن

ج- تقديم الحساء في ترحيب المشتري

د- تقديم الكنوز أو المشروبات فيها السكر الكثير

### حكمه الشرعي

بعد النظر إلى مفهوم التسويق بطريقة البيع (All you Can Eat) رأى

الباحث أن محل النزاع في هذه المسألة هو جهالة المثلث، أي فيه الغرر في المثلث؛

لأن مقدار الأطعمة للمشتري مجهول بلا تحديد.

اختلف العلماء المعاصرون في هذه المسألة على القولين :

القول الأول : جواز البيع بطريقة (All you Can Eat) و من أصحاب هذا

القول: محمد بن صالح بن محمد العثيمين<sup>23</sup>، وقال حين سئل عن هذا: "الظاهر أن

<sup>22</sup> <https://www.simulasikredit.com/bagaimana-restoran-buffet-all-you-can-eat-mendapatkan-untung> أنظر : 13 سبتمبر 2020 /

<sup>23</sup> "هو صاحب الفضيلة الشيخ العالم المحقق، الفقيه المفسر، الورع الزاهد، محمد ابن صالح بن محمد بن سليمان بن عبد الرحمن آل عثيمين من الوهبة من بني تميم. ولد في ليلة السابع والعشرين من شهر رمضان

هذا يتسامح فيه ؛ لأن الوجبة معروفة ، وهذا مما تتسامح فيه العادة ، ولكن لو عرف الإنسان من نفسه أنه أكل فيجب أن يشترط على صاحب المطعم ؛ لأن الناس يختلفون <sup>24</sup>.

كذلك الدكتور محمد سعيد البوطي يرى أن هذا البيع جائز، و قاس بالذي يخلق شعر رأسه عند الحلاق دون أسبقية اشتراط <sup>25</sup>.

**القول الثاني :** رأى أن البوفيه المفتوح أو (All you Can Eat) أو الأكل حتى الإشباع لا يجوز؛ لأن فيه الجهالة، من المشتريين من يأكل أكثر مما دفع و هذا يكون غرراً للبائع، و منهم من يأكل أقل مما دفع و يكون غرراً للمشتري. و ممن قال هذا الشيخ صالح الفوزان والشيخ محمد المختار الشنقيطي <sup>26</sup> <sup>27</sup>.

---

المبارك عام 1347هـ في عيزة - إحدى مدن القصيم - في المملكة العربية السعودية"  
<https://binothaimeen.net/content/pages/about>  
<sup>24</sup> العثيمين، الشرح الممتع ( مركز الفجر ) ج: 4 ص: 322  
<sup>25</sup> أنظر : 13 سبتمبر <http://www.saaaid.net/Doat/Zugail/430.htm>

<sup>26</sup> أنظر: المصدر السابق

أنظر : 14 سبتمبر <https://www.youtube.com/watch?v=HVmlarKDsL0>  
أنظر : 14 سبتمبر <https://www.youtube.com/watch?v=Bw2barqv3DE>

<sup>27</sup> قال الشيخ الشنقيطي : " الغداء حتى الاشباع بيعٌ مجهول ، لأن الذي يشبع ليس له ضابط في الناس محدد ، وهذا البيع الذي تدل عليه نصوص الكتاب والسنة أنه محرم ، لا يجوز لأنه لا يصح أن تشتري شيئاً إلا إذا كان معلوماً ، معلوم الصفة ، معلوم القدر".  
و قال الشيخ الفوزان : " أنني سئلت عن ظاهرة في بعض المطاعم وهي أن أصحابها يقولون للزبائن: كل ما تشاء من هذه المأكولات المعروضة وادفع مبلغاً مقطوعاً محددًا، فقلت: هذا مجهول والمجهول لا يجوز بيعه حتى يحدد ويعرف".

## القول المختار

رأى الباحث أن الغرر في "All You can Eat" (البوفيه المفتوح / الغذاء حتى الشباع) غرر يسير جدا. و هذا الغرر مثل الغرر في مسألة: دخول الحمام بالأجرة مع اختلاف الناس في استعمال الماء و مدة مكثهم، و أجمع العلماء عن جواز ذلك<sup>28</sup>. فالغرر اليسير لا يؤثر في صحة البيع.

التوصية للمشتري : أن لا يتجاوز في الأكل تجوزا كبيرا حتى لا يكون الغرر غررا كثيرا للبائع أو صاحب المطعم.

## Pay What You Want ( PWYW ) /Makan Sepuasnya Bayar Seikhlasnya(2

### مفهومه

Pay What You Want ( PWYW ) هو التسويق التي يستخدمه بعض المطاعم، و هو أن يأكل المشتري ما يشاء و يدفع المشتري ما يشاء أيضا حسب ما رضي.

<sup>28</sup> النووي ، المنهاج شرح صحيح مسلم بن الحجاج ( دار إحياء التراث العربي - بيروت)  
الطبعة: الثانية ج: 10 ص: 156

المطاعم التي تباع الأطعمة بهذه الطريقة توجد كثيرة في إندونيسيا<sup>29</sup> و في خارج البلاد<sup>30</sup>.

فروفيشور<sup>31</sup> Alexander Chernev في مقالته بالعنوان :

" price own their name customers let that inside fivebusinesses"

قال أن البيع بطريقة PWYW ستعطي المنافع الكبيرة للبائع إذا طبقها على وجه صحيح<sup>32</sup>. وفيه البحث أيضا ذكر فيه أنه سيزيد الربح بالكثير إذا أعلن البائع أن " بعض الربح للإنفاق " <sup>33</sup>.

### حكمه الشرعي

بعد معرفة كيفية التسويق ب " Pay What You Want " الذي يستخدمه

بعض المطاعم في بيع المأكولات، عرفنا أن فيه جهالة في الثمن و المثلث.

جهالة الثمن تؤدي إلى بطلان البيع ؛ لأن من شروط البيع العلم بالثمن<sup>34</sup>،

و من شرط صحة البيع هو معرفة قدر مبيع و ثمن<sup>35</sup>.

<sup>29</sup> <https://www.tribunnews.com/regional/2020/03/02/viral-warung-di-solo-makan-sepuasnya-bayar-seikhlasnya-ternyata-begini-motif-dari-sang-pemilik>

أنظر : 14 سبتمبر 2020

<sup>30</sup> <http://www.campaniarestaurant.com/makan-banyak-hanya-dengan-bayar-seikhlasnya-ini-tempatnya/>

<sup>31</sup> فروفيشور في مجال التسويق في " Northwestern University "

<sup>32</sup> <https://www.fastcompany.com/3024842/inside-five-businesses-that-let-customers-name-their-own-price> أنظر : 14 سبتمبر 2020

<sup>33</sup> <https://www.pnas.org/content/109/19/7236> أنظر : 14 سبتمبر 2020

<sup>34</sup> العثيمين، الشرح الممتع ج: 8 ص: 233

إذن الغرر في هذا البيع غرر كبير و يؤثر في العقد؛ لذلك البيع بهذه الطريقة

محرم شرعا.

## الخاتمة

وأخيرا بعد أن تمت كتابة الباحث بحثا يسيرا تحت الموضوع: " الغرر و أثره

في تجارة المأكولات المعاصرة ( دراسة وصفية تطبيقية في : “ *All You Can Eat*

و ” *Pay What You Want* ” ) ” يستخرج الباحث نتائج مايلي:

1) الغرر يكون مؤثرا في العقد إذا توفرت الشروط و الضوابط، و ضوابط

الغرر المؤثر في العقود و البيوع هي : أن يكون كثيرا، ألا تدعو للعقد حاجة،

أن يكون الغرر في المعقود عليه أصالة، أن يكون الغرر في عقود المعاوضات.

2) الرأي الراجح أن الغرر في " *All You can Eat* " (البوفيه المفتوح /

الغذاء حتى الشباع) غرر يسير جدا. و هذا الغرر مثل الغرر في مسألة:

دخول الحمام بالأجرة مع اختلاف الناس في استعمال الماء و مدة مكثهم، و

أجمع العلماء عن جواز ذلك. فالغرر اليسير لا يؤثر في صحة البيع.

---

<sup>35</sup> ابن عابدين ، رد المحتار على الدر المختار ( دار الفكر-بيروت ) الطبعة: الثانية، 1412هـ - 1992م

3) الغرر في التسويق ب " Pay What You Want " الذي يستخدمه بعض

المطاعم في بيع المأكولات، عرفنا أن فيه جهالة في الثمن و المثلن، و هذا غرر

كبير و يؤثر في العقد؛ لذلك البيع بهذه الطريقة محرم شرعا.

### التوصيات

1) التوصية للمشتري في مطعم " All You can Eat " (البوفيه المفتوح / الغذاء

حتى الشباع): " أن لا يتجاوز في الأكل تجوزا كبيرا حتى لا يكون الغرر غررا كثيرا

للبيع أو صاحب المطعم.

2) التوصية لأصحاب المطاعم أن لا يستخدم طريقة التسويق " Makan

Pay What You Want ( PWYW ) /Sepuasnya Bayar Seikhlasnya " لأن فيها

غرر كبير و يؤثر في العقد فيكون البيع غير صحيح.

### المراجع

البيهقي، السنن الكبير، (مركز هجر للبحوث والدراسات العربية والإسلامية )

الطبعة: الأولى، 1432 هـ - 2011 م عدد الأجزاء: 22

ابن منظور، لسان العرب (دار صادر - بيروت) الطبعة: الثالثة - 1414 هـ

عدد الأجزاء: 15



الزمخشري، أساس البلاغة، (دار الكتب العلمية، بيروت - لبنان) الطبعة: الأولى،

1419 هـ - 1998 م عدد الأجزاء: 2

مجمع اللغة العربية بالقاهرة، المعجم الوسيط (دار الدعوة)

الجرجاني، كتاب التعريفات، (دار الكتب العلمية بيروت - لبنان) الطبعة: الأولى

1403 هـ - 1983 م

السرخسي، المبسوط (دار المعرفة - بيروت) الطبعة: بدون طبعة 1414 هـ -

1993 م

صالح بن عبد السميع الآبي الأزهرى، الثمر الداني شرح رسالة ابن أبي زيد القيرواني

(المكتبة الثقافية - بيروت)

النووي، المجموع شرح المذهب ((مع تكملة السبكي والمطيعي)) (دار الفكر)

ابن تيمية، مجموع الفتاوى (مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، المدينة

النبوية، المملكة العربية السعودية) 1416 هـ / 1995 م

مسلم بن الحجاج ، المسند الصحيح المختصر بنقل العدل عن العدل إلى رسول الله

صلى الله عليه وسلم ( دار إحياء التراث العربي - بيروت) عدد الأجزاء: 5

د. يوسف الشبيلي ، مقدمة في المعاملات المالية و بعض التطبيقات المعاصرة

القراقي، الفروق = أنوار البروق في أنواء الفروق (عالم الكتب) الطبعة: بدون طبعة

وبدون تاريخ عدد الأجزاء: 4

د. وهبة بن مصطفى الزحيلي، الفقه الإسلامي وأدلته ( دار الفكر - سورية -

دمشق) الطبعة: الرابعة المنقحة المعدلة بالنسبة لما سبقها (وهي الطبعة الثانية

عشرة لما تقدمها من طبعات مصورة) عدد الأجزاء: 10

سليمان بن خلف القرطبي، المنتقى شرح الموطأ ( مطبعة السعادة - بجوار محافظة

مصر) الطبعة: الأولى، 1332 هـ (ثم صورتها دار الكتاب الإسلامي،

القاهرة - الطبعة: الثانية، بدون تاريخ) عدد الأجزاء: 7 [ترقيم الكتاب

موافق للمطبوع] الموطأ بأعلى الصفحة، يليه - مفصلاً بفاصل - شرح

الباجي

تريخان ترميجان ، الغرر و تطبيقاته في المعاملات المالية المعاصرة، (خلاصة للنشر

لرسالته- جامعة سوراكرتا المحمدية : 2015)

العثيمين، الشرح الممتع ( مركز الفجر )

النووي ، المنهاج شرح صحيح مسلم بن الحجاج ( دار إحياء التراث العربي -

بيروت) الطبعة: الثانية، 1392 عدد الأجزاء: 18 (في 9 مجلدات)

ابن عابدين ، رد المحتار على الدر المختار ( دار الفكر-بيروت ) الطبعة: الثانية،

1412هـ - 1992م عدد الأجزاء: 6

ابن تيمية، القواعد النورانية الفقهية ( دار ابن الجوزي - المملكة العربية السعودية)

الطبعة: الأولى، 1422هـ

السرخسي، المبسوط ( دار المعرفة - بيروت ) الطبعة: بدون طبعة تاريخ النشر:

1414هـ - 1993م عدد الأجزاء: 30

<https://www.restofocus.com/2016/03/mengenal-lebih-dekat-restoran-all-you.html#:~:text=All%20you%20can%20eat%20adalah,berarti%20semua%20bisa%20Anda%20makan>

<https://www.simulasikredit.com/bagaimana-restoran-buffet-all-you-can-eat-mendapatkan-untung/>

<https://binothaimeen.net/content/pages/about>

<http://www.saaaid.net/Doat/Zugail/430.htm>

<https://www.youtube.com/watch?v=HVmlarKDsL0>

<https://www.youtube.com/watch?v=Bw2barqv3DE>

<https://www.tribunnews.com/regional/2020/03/02/viral-warung-di-solo-makan-sepuasnya-bayar-seikhlasnya-ternyata-begini-motif-dari-sang-pemilik>

<http://www.campaniarestaurant.com/makan-banyak-hanya-dengan-bayar-seikhlasnya-ini-tempatnya/>

<https://www.fastcompany.com/3024842/inside-five-businesses-that-let-customers-name-their-own-price>

<https://www.pnas.org/content/109/19/7236>